



# educa insights

## Ciclo 2024.1 em números

Análise de principais resultados da  
Educa Insights em 2024.1

30 de abril de 2024

Divulgação em parceria com:



**ABMES**

Associação Brasileira de  
Mantenedoras de Ensino Superior

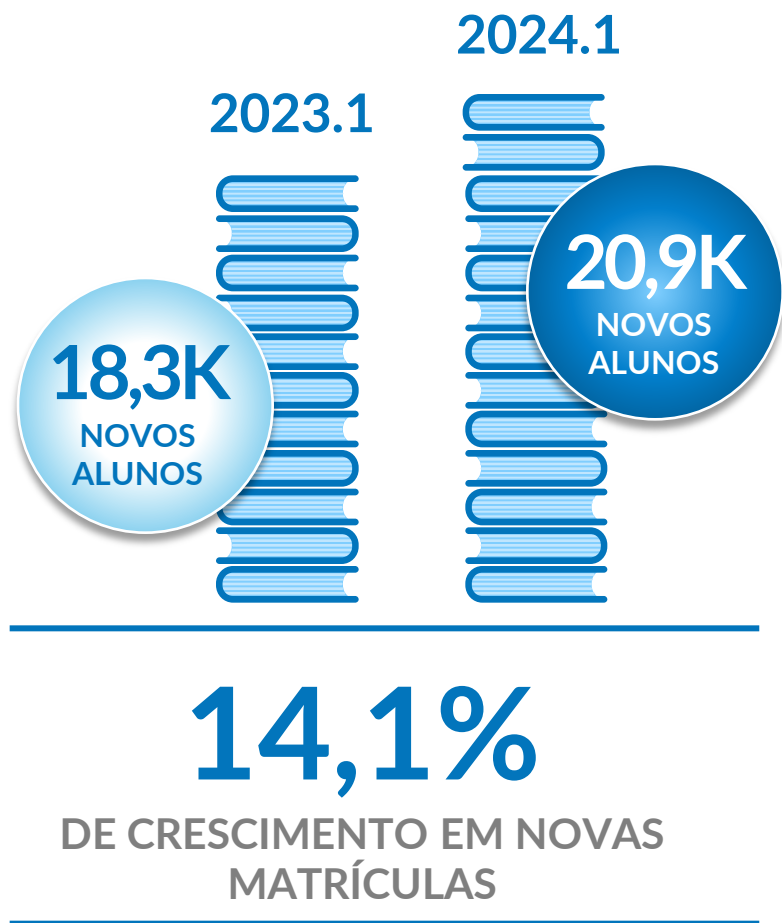


# 14 IES compõem os resultados do ciclo 2024.1 (aprox. 70K alunos)

UF	REGIÃO	BASE DE ALUNOS*
PR	SUL	23.227
SP	SUDESTE	10.314
CE	NORDESTE	7.545
MG	SUDESTE	6.248
PB	NORDESTE	5.433
SP	SUDESTE	4.022
PR	SUL	3.926
SP	SUDESTE	2.601
CE	NORDESTE	2.528
SP	SUDESTE	1.832
MG	SUDESTE	1.081
SP	SUDESTE	880
PA	NORTE	450
MG	SUDESTE	309
<b>TOTAL</b>		<b>70.396</b>

\*Informações Censo Educação Superior 2022

# Resultado do ciclo 2024.1 de clientes Educa Insights



PRESENCIAL



**14,9%**  
DE CRESCIMENTO



EAD | SEMIPRESENCIAL

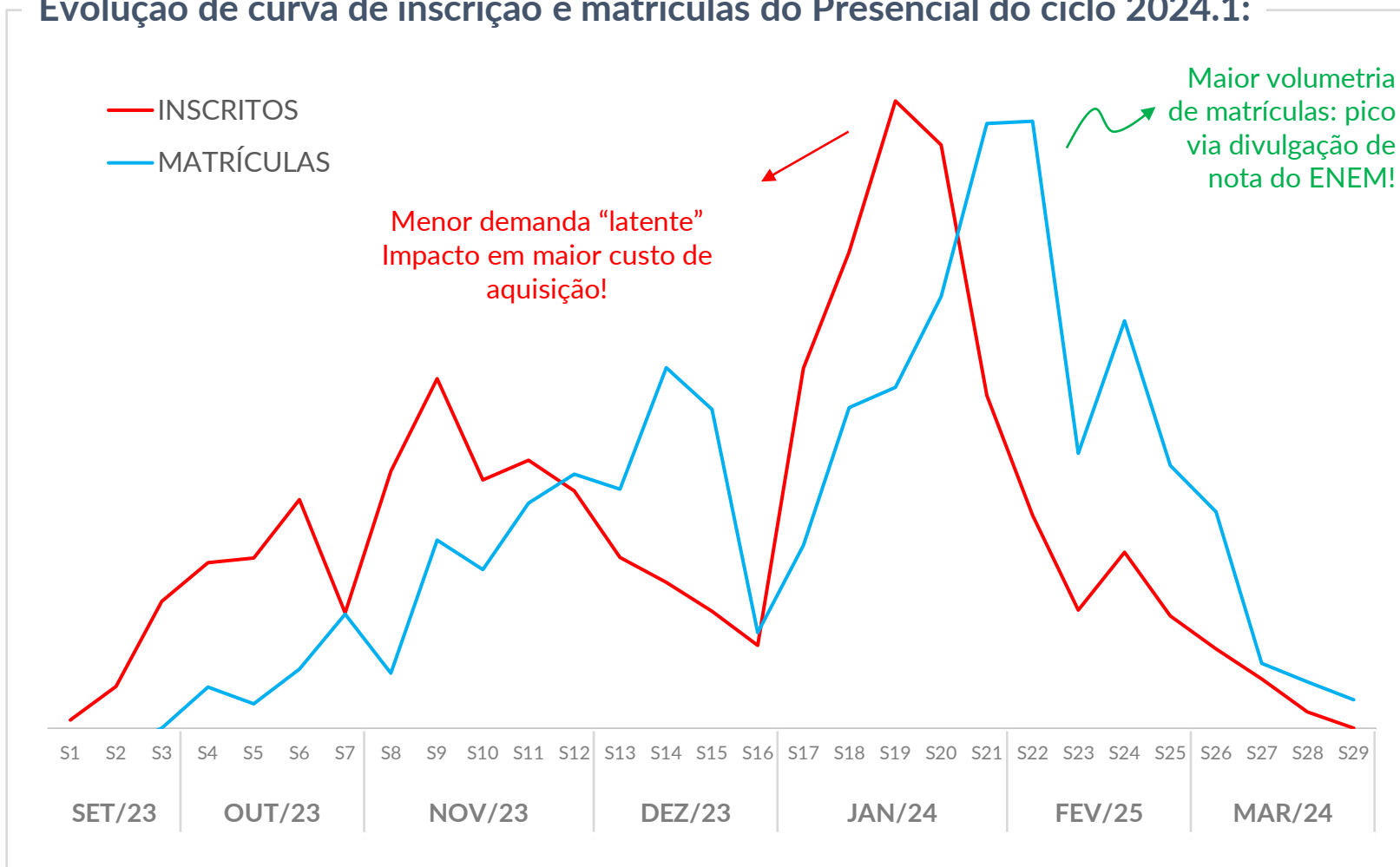


**11,1%**  
DE CRESCIMENTO

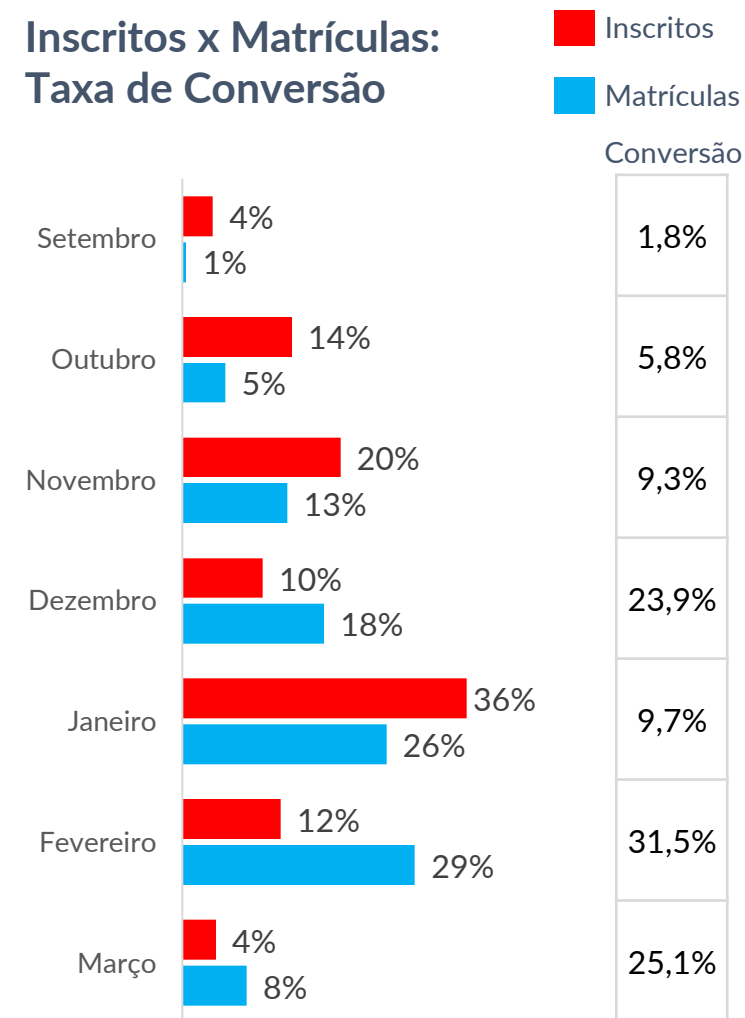
Fonte: IES apoiadas pela Educa Insights no planejamento e execução de captação de alunos durante o ciclo 2023.1 e 2024.1

# E qual foi o comportamento da curva de calouros neste ciclo?

Evolução de curva de inscrição e matrículas do Presencial do ciclo 2024.1:

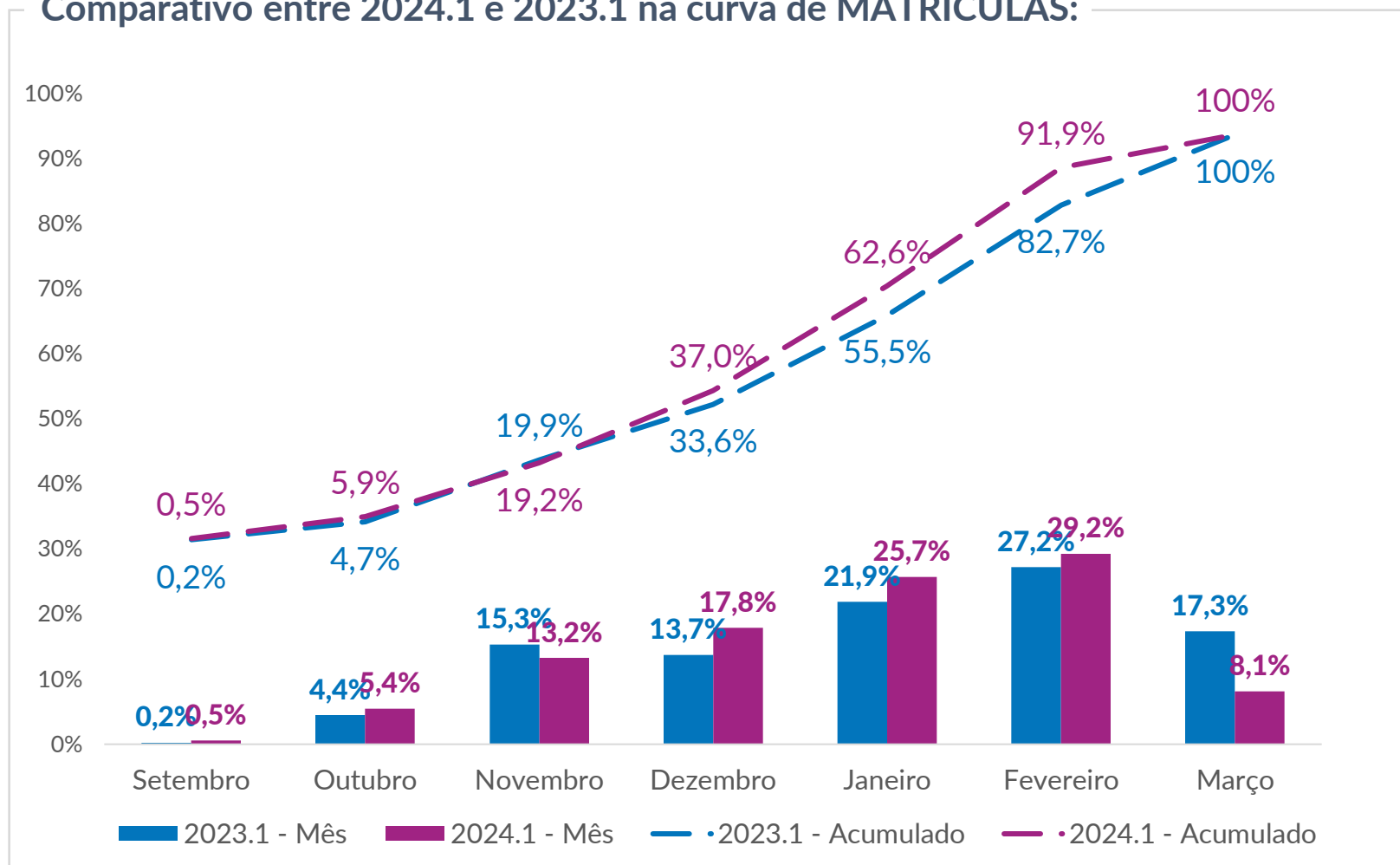


Inscritos x Matrículas:  
Taxa de Conversão



# Se compararmos com 2023.1, a diferença foi significativa?

Comparativo entre 2024.1 e 2023.1 na curva de MATRÍCULAS:

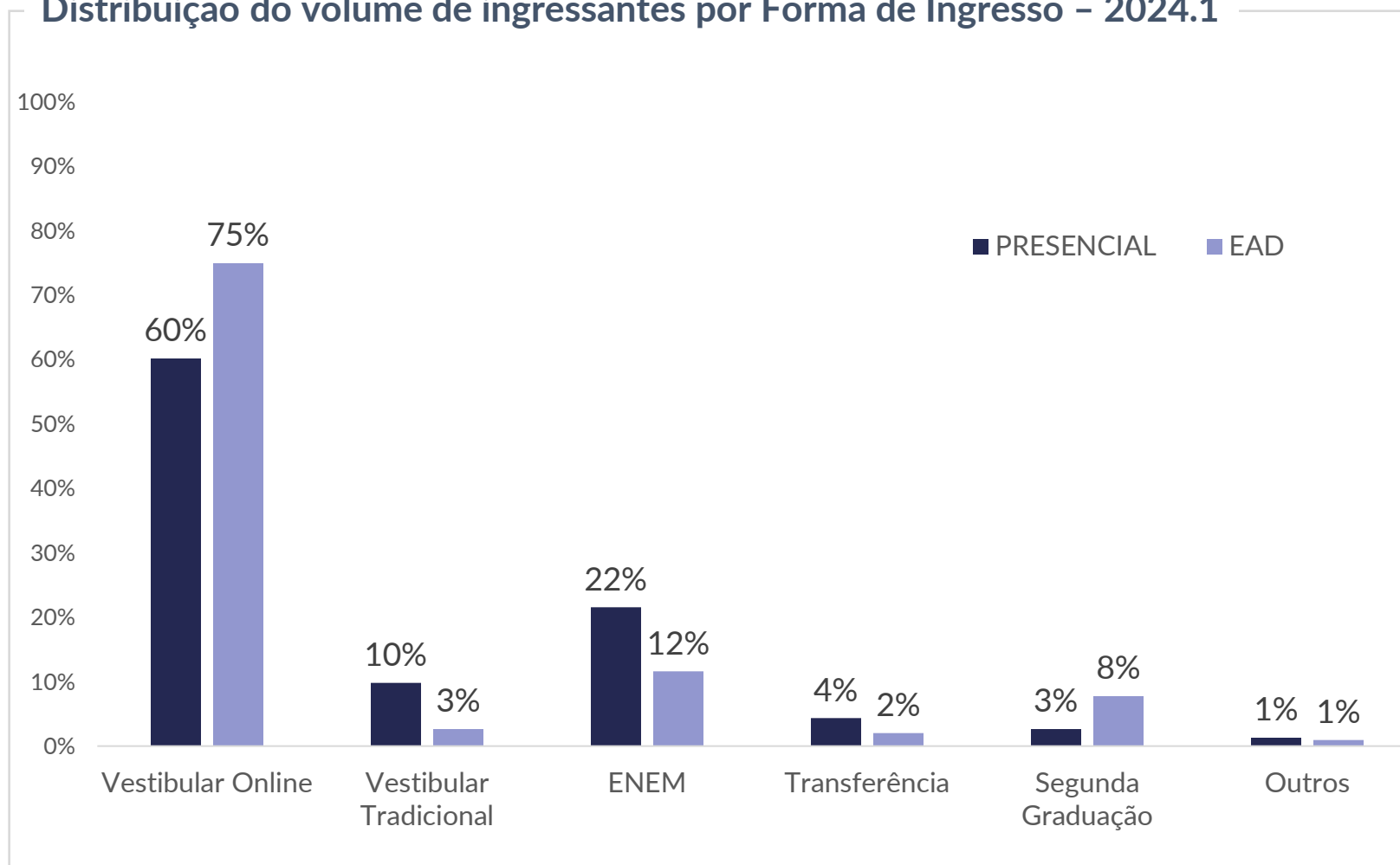


Taxas médias de conversão MENSAL 2024.1:

MÊS	CONVERSÃO (%)
Setembro	1,8%
Outubro	5,8%
Novembro	9,3%
Dezembro	23,9%
Janeiro	9,7%
Fevereiro	31,5%
Março	25,1%

# Importância de cada Forma de Ingresso na composição do mix

Distribuição do volume de ingressantes por Forma de Ingresso – 2024.1



Taxas médias de conversão por **FORMA DE INGRESSO** 2024.1:

FORMA DE INGRESSO	PRESENCIAL	EAD
Vest. Online	18,8%	26,0%
Vest. Tradicional	4,5%	3,5%
ENEM	16,1%	22,8%
Transferência	16,5%	15,3%
2ª graduação	12,2%	24,4%
Outro	23,0%	22,9%
<b>TOTAL</b>	<b>13,7%</b>	<b>21,6%</b>

# TOP 10 cursos com MAIS MATRÍCULAS por Modalidade em 2024.1



## TOP 10 CURSOS PRESENCIAIS

CURSO	%
DIREITO	13,4%
PSICOLOGIA	10,7%
ANÁLISE E DESENV. DE SISTEMAS	7,8%
ENFERMAGEM	6,3%
EDUCAÇÃO FÍSICA	5,3%
MEDICINA VETERINÁRIA	4,5%
ADMINISTRAÇÃO	4,4%
FISIOTERAPIA	4,0%
ODONTOLOGIA	4,0%
BIOMEDICINA	3,9%

80% da demanda = **16 cursos**

## TOP 10 CURSOS EAD

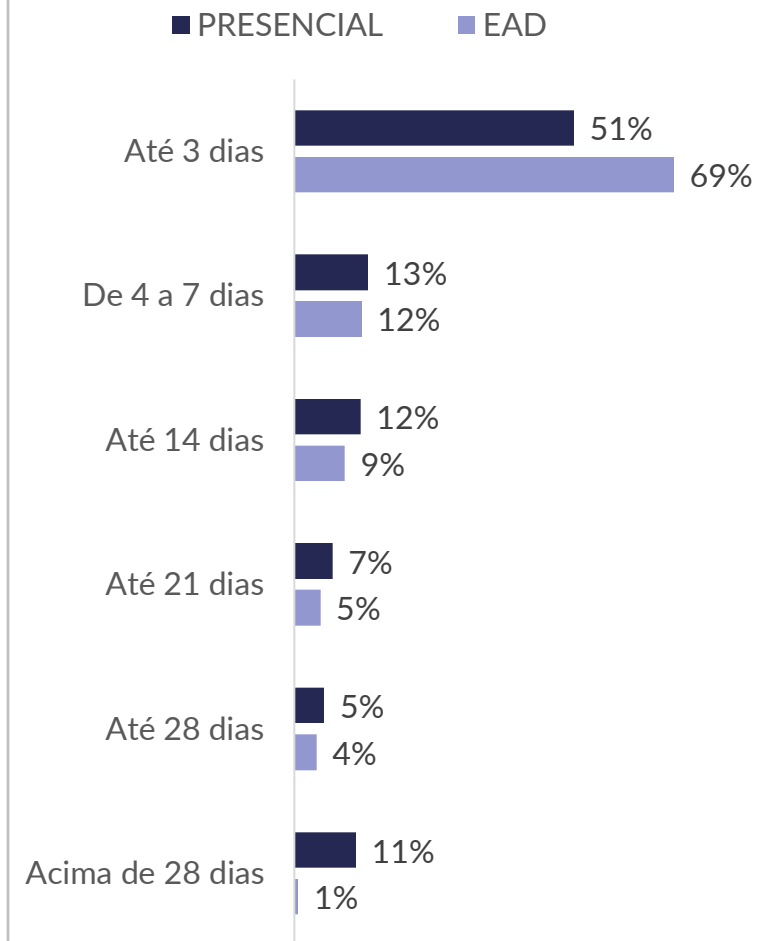
CURSO	%
ADMINISTRAÇÃO	14,6%
PEDAGOGIA	13,0%
ANÁLISE E DESENV. DE SISTEMAS	10,4%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	10,3%
GESTÃO DE RH	4,7%
EDUCAÇÃO FÍSICA	3,4%
GESTÃO COMERCIAL	3,0%
MARKETING	2,9%
PROCESSOS GERENCIAIS	2,9%
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	2,0%

80% da demanda = **17 cursos**

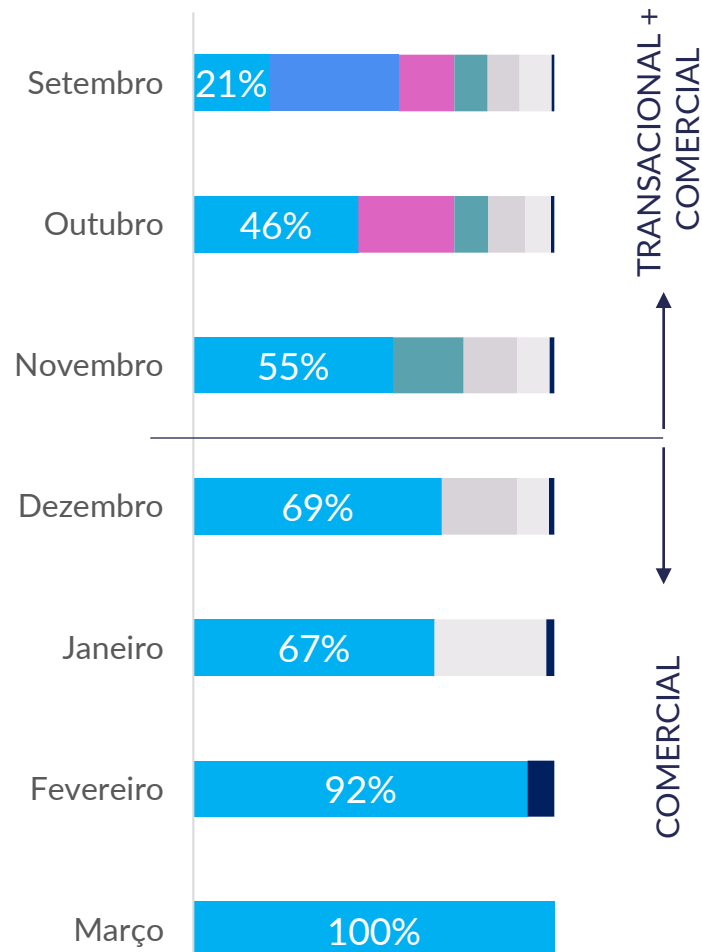
# PROCESSOS + DESCONTOS INTELIGENTES + TECNOLOGIA (que ajuda)! Só assim você acertará o timing da conversão e captará a CAC controlado



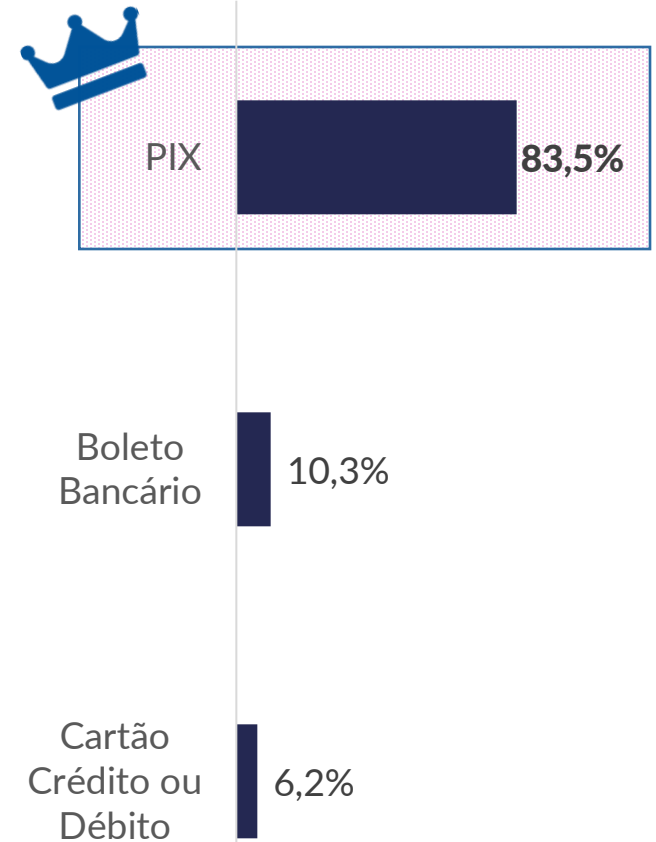
## TEMPO ENTRE A INSCRIÇÃO E MATRÍCULA (AGING)



## % MATRÍCULAS NO MÊS DA INSCRIÇÃO



## FORMA DE PAGAMENTO DA MATRÍCULA





# Marketing Digital: sua eficiência mais do que paga a conta!



Orçamento sob gestão  
de mídias digitais pela  
Educa em 2024.1

**R\$ 2.4MM**

**CPI Digital Médio**

(Custo por Inscrito)\*

**R\$ 21,45**

(2.4MM / 102K inscritos)

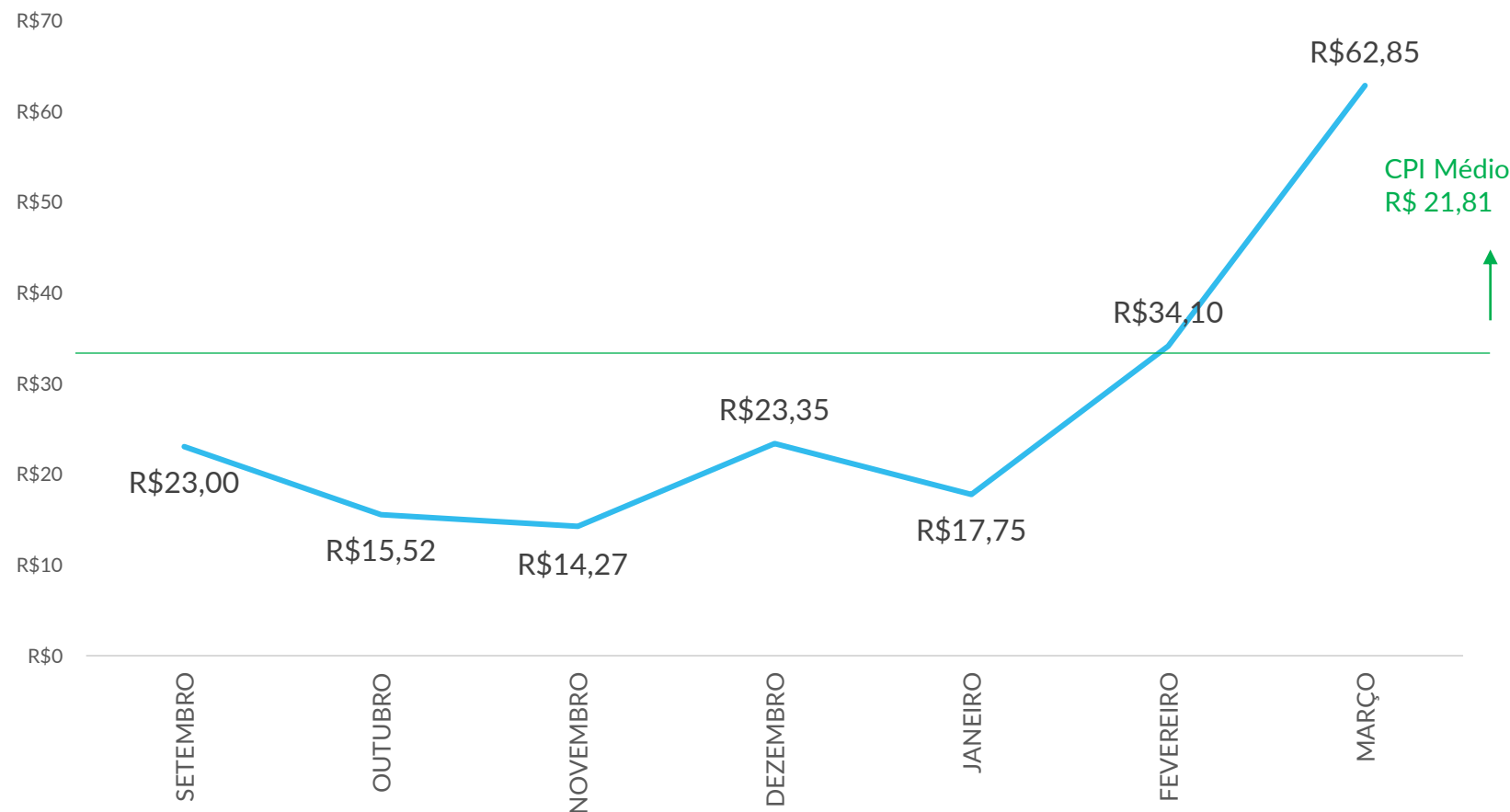
**CAC Digital Médio**

(Custo de Aquisição)\*

**R\$ 158,02**

(2.4MM / 15.8K matrículas)

Evolução Mensal de Custo por Inscrição Completa durante o ciclo de 2024.1



Obs: CPI e CAC consideram APENAS orçamento destinado a mídias digitais (sob gestão da Educa). Como complemento, é necessária a inclusão de investimentos em mídia offline.



educa  insights

**OBRIGADO!**

[www.educa-insights.com.br](http://www.educa-insights.com.br)

Daniel Infante  
Sócio-fundador

[dinfante@educa-insights.com.br](mailto:dinfante@educa-insights.com.br)  
(11) 99731-3133

Divulgação em parceria com:



**ABMES**  
Associação Brasileira de  
Mantenedoras de Ensino Superior

